

《风雨无阻向前进》系列公益短片

公益广告作为社会公益事业的一个重要部分，在弘扬社会主义核心价值观、传播社会正能量等方面有着重要作用。电影频道作为中央级官方媒体，始终肩负着传播社会公益的使命。除了联合人气明星制作的《公益星主张》之外，围绕相关主题活动拍摄完成了多支精品公益广告，积极倡导力推精品公益广告创作生产，努力推动广播电视公益广告创作实现更大繁荣。

近年来拍摄作品及获奖情况

序号	作品名称	奖项	获奖时间
1	《科技扶贫》	2018年北京市广播电视台公益广告扶持项目电视类二类作品	2019年
2	《新北京 新首都》	2018年北京市广播电视台公益广告扶持项目电视类三类作品	2019年
3	《保护知识产权相声篇》	2018年北京市广播电视台公益广告扶持项目电视类三类作品 2018年全国知识产权公益广告作品征集活动电视类二类作品 2018年度国家广电总局广播电视台公益广告作品三类	2019年
4	《保护知识产权三打白骨精新传》	2018年北京市广播电视台公益广告扶持项目广播类三类作品 2018年全国知识产权公益广告作品征集活动广播类二类作品 2018年度国家广电总局广播电视台公益广告广播作品三类	2019年
5	《脱贫攻坚一线干部的祝愿》	庆祝新中国成立70周年优秀广播电视台公益广告作品	2019年
6	《春节童谣》	2020年北京市广播电视台公益广告扶持项目电视类三类作品	2020年
7	《我爱新北京》	2020年北京市广播电视台公益广告扶持项目广播类三类作品	2020年



2020年在面对疫情的特殊时期，电影频道联手全国工商联发起了以“抗疫情、抓经济、增信心”为主题的《风雨无阻向前进》系列公益宣传片活动。共邀请65名中国企业家中的优秀代表，制作完成二十一支公益短片，在CCTV-6电影频道和各大媒体平台陆续发布，滚动播出。以一流企业家挑战困境的精神鼓舞民众，以民族企业的家国情怀点亮引领中国经济继续前进的明灯。

在新的一年，电影频道将继续为优质企业提供公益传播渠道，助力企业正能量传播，以公益价值提升品牌影响力。



扫码可查看详情

风雨同舟