

栏目冠名价值解析及广告合作方案

2019年《佳片有约》冠名合作方案

■ **核心价值：**《佳片有约》作为国内推介外国优秀电影最权威，最专业的平台，自1998年正式开播以来，始终享有较高的收视率和固定的收视群体。20年来，栏目坚持“传世经典，恢弘巨制，大奖得主，票房娇子”十六字方针，包揽欧美，韩，日，伊朗，印度等世界各国不同流派，不同风格，以及不同历史时期的经典名片，向观众传播各地优秀电影文化，促进中国本土的电影文化建设。

■ **营销亮点：**专业的电影品质，浓郁的文化底蕴，深厚的国际背景，收视率始终稳居电影频道栏目前茅。

■ **首播：**每周六约 22:15（9分钟栏目+1部影片）

■ **重播：**每周日约 13:40（1部影片+19分钟栏目）



客户数量：1家 合作期限：年度

广告形式		播出位置及回报描述	频次	
名誉授权		授权企业为“2019年电影频道《佳片有约》独家冠名官方合作伙伴” 可使用冠名联合标志、新闻、照片、视频等官方素材用于全国营销推广活动，具体名誉授权使用规则及使用期限以电影频道要求为准。		
栏目部分	5秒冠名片头	栏目片头体现“***（企业或品牌名）佳片有约”， 含首重播	1次/期	52期 （104次）
	5秒冠名标版	片头后播出5秒冠名标版，字幕及口播：“本节目由***独家冠名播出”（可协商）， 含首重播	1次/期	52期 （104次）
	15秒企业广告	冠名标板后正一位置播出企业15秒广告， 含首重播	1次/期	52期 （104次）
	冠名角标	栏目播出时左下角体现企业冠名角标，共180秒， 含首重播	180秒/期	18720秒
	主持人 口播	栏目内主持人播体现冠名企业名称及广告语，如“本节目由***独家冠名播出”（可协商）， 含首重播	1次/期	52期 （104次）
	压屏条 字幕	主持人播鸣谢同时，体现压屏条字幕，如“本节目由***独家冠名播出”（可协商），总露出时长不少于10秒/期， 含首重播	1次/期	52期 （104次）
	logo体现	栏目内演播室或大屏体现企业logo， 含首重播	52期（104次）	
	软性植入	根据影片类型与企业产品做相关结合， 含首重播	总计2期	
	片尾鸣谢	片尾鸣谢体现企业名称或企业logo， 含首重播	1次/期	52期 （104次）

影片部分	5秒冠名片头	影片上、下集片头体现“***（企业或品牌名）佳片有约”，含首重播	2次/期	52期（208次）
	5秒冠名标版	片头后播出5秒冠名标版，字幕及口播：“本节目由***冠名播出”（可协商），含首重播	2次/期	52期（208次）
	15秒企业广告	冠名标板后正一位置播出企业15秒广告，含首重播	2次/期	52期（208次）
		下集影片结束后广告段中播出企业15秒广告，含首重播	1次/期	52期（104次）
	冠名角标	影片播出时左下角体现企业冠名角标，120秒/次，10次/期，含首重播	1200秒/期	124800秒
电视互动	互动角标	影片内播出互动角标，100秒/次，8次/部，含首重播	800秒/期	83200秒
	红包口令全程曝光	红包口令互动全程植入品牌信息，强制播放品牌宣传片，含首重播	8次/期	52期（832次）
		活动口令互动页banner、活动结束页等植入品牌信息，含首重播		
	互动页全程曝光	活动口令互动页banner、活动结束页等可以直接点击，含首重播	8次/期	52期（832次）
	导流	跳转导流至第三方商城，进行品牌曝光，含首重播	8次/期	52期（832次）
宣传部分	营销号	观众参与红包口令自动关注品牌营销号，含首重播	8次/期	52期（832次）
	电视宣传片	CCTV-6播出《佳片有约》官方电视宣传片，含5秒企业元素	630次/年	
	15秒企业广告	CCTV-6播出15秒企业广告，黄金片花套播（约7:50 9:45 11:50 13:40 15:35 18:20 20:15 22:10 0:10）9次/天	630次/年	
	《中国电影报道》	CCTV-6《中国电影报道》栏目内预告宣传（含企业元素），口播及字幕体现企业名称或企业logo，不少于3秒/次	52次/年	
	《光影星播客》	CCTV-6《光影星播客》栏目内预告宣传（含企业元素），口播及字幕体现企业名称或企业logo，不少于3秒/次	600次/年	
	网络宣传	电影网《佳片有约》专题页面上体现冠名企业元素	1年	
		电影网《佳片有约》网络播出版保留栏目内所有广告权益，含首重播	1年	
	微信宣传	“央影传媒”微信公众号对《佳片有约》影片进行预告宣传，含企业元素	52次	
	平面广告	《中国银幕》杂志平面内页广告	1P/期	12期

备注：以上合作方案可根据客户需求定制调整