

# 清凉夏日电影季 嗨翻六月毕业季

- 合作品牌：绿盒王老吉
- 执行日期：2018年6月8日-6月29日
- 项目形式：绿盒王老吉清凉夏日主题电影季
- 电影季片目：《羞羞的铁拳》/《侠盗联盟》/《缝纫机乐队》/《三生三世十里桃花》



## 合作背景：

王老吉，一个家喻户晓的凉茶品牌，自品牌创立以来长期占据着中国凉茶行业的半壁江山。此次“绿盒王老吉”为继续扩大品牌知名度和公信力，选择与电影频道合作冠名推出清凉夏日电影季。品牌看中的正是电影频道能够同时满足公信力和覆盖率需求。

作为唯一的国家级专业电影频道，电影频道具有非常高的电视到达率和强大的行业公信力。据CTR2018年上半年数据统计，此次绿盒王老吉与电影频道强强联手，整合黄金时段资源，推出符合自己品牌定位的电影联播篇目，为“绿盒王老吉”这个品牌争取到更广阔的消费者认知，从而推动新的消费增长。



# CHINA MOVIE CHANNEL

## 营销亮点：

- **类型丰富，精彩不断。**绿盒王老吉赞助的清凉夏日主题电影季，不仅有搞笑幽默的另类喜剧，惊险刺激的动作大片，还有青春飞扬的梦想追逐，真情永在的三世虐恋。
- **黄金时段，赚足“眼球”。**在每周五晚间的18:30档倾情上演，让这个六月不再闷热，这个毕业季不再悲伤。
- **轻松看片，福利相伴。**本次电影季还结合了新媒体的传播形式，绿盒王老吉和电影频道在央影微信公众平台上，共同推出了“看大片，免费得绿盒王老吉”系列有奖评选活动，自6月6日至7月2日，持续近一个月的互动式推广周期内，共发送推文9篇，点对点直击阅读人群近30000人次，让观众在轻松看片的同时，轻快畅饮绿盒王老吉，达到与品牌的共赢互推效果。
- **资源整合，立体呈现。**在电影季播出期间，电影频道最大限度整合优势资源，让品牌得到全面、立体的曝光，除了口播、角标等常规宣传的高频出现，电影频道还将《中国电影报道》《光影星播客》两档颇具影响力的黄金栏目进行资源整合，助力电影季的传播。平面方面，《中国银幕》也成为了绿盒王老吉展示品牌形象的最佳平台。

## 品牌认知扩大与传播：

电影频道在晚间黄金时段对于电视人群的深度影响极大地扩大了绿盒王老吉品牌在家庭观众中的影响力。同时，借助热门口碑电影的选取，配合晚间黄金时段硬广，实现了品牌形象和产品精髓的高品质传播。

