

A promotional image for the Fast & Furious movie franchise. It features the main cast members standing on a city street with classic cars. In the background, the London skyline is visible, including the London Eye and Big Ben. The text "电影频道速度与激情电影季广告招商方案" is overlaid in the center.

电影频道速度与激情电影季广告招商方案

央影传媒·2017年3月



电影频道

2017年4月

速度与激情 电影季



COMING SOON IN APRIL...

借势《速度与激情8》全球首映，**速度与激情1-7部大联播**

每晚22:00档播出一部速度与激情系列电影，持续一周



其中，2015年热映的《速度与激情7》为电视首播！

届时，首映的第八部与前七部的强关联和强反差，势必将再度点燃粉丝情怀，吸引观众在全系列电影中捕风捉影、寻找答案...形成院线与电视的传播合力

前七部

“靠谱队友+亲密家人” 范老大



超人气大反派“郭达·斯坦森”



让人印象深刻的跑车空降登场



反差

范老大黑化陷害巨石强森



发展

狱中光头双雄再次对决



延续

超级炫酷的潜艇破冰登场



第八部

*动图效果请在幻灯片播放模式下观看

2015年速度与激情系列电影收视表现



瓜子二手车电影季共播出三部速度与激情系列电影

收视率均破1%！

《速度与激情4》收视率为**1.09%**

《速度与激情5》收视率为**1.47%**

《速度与激情6》收视率为**1.58%**

2016年速度与激情系列电影收视表现

2016年共播出三部速度与激情系列电影7部次
同时段收视**两部次排名第二、五部次排名第一！**
平均市场份额为7.57%



电视播出

=冠名标版=

5秒冠名标版配口播



=企业硬广=

企业15秒广告



=企业角标=

企业60秒动态角标



电视宣传

=宣传片=

30秒剧场宣传片含5秒企业元素



=中国电影报道=

栏目配套传播，含企业元素



=光影星播客=

栏目配套传播



影院播出

=映前贴片=（根据实际需求提供）

《速度与激情8》院线贴片15秒广告片



=影院数码屏=

影院内部数码屏动态海报联播



新媒体传播

= 央影传媒微信公众号 =

央影传媒微信公众号（粉丝185万+）推送含企业信息文章



平面媒体传播

= 中国银幕 =

中国银幕杂志上刊



商务合作权益汇总

位置	内容	具体权益	频次	合计
电视播出	冠名标版	上、下集片头后正一位置播出企业5秒冠名标版，配口播	2次/期	14次
	企业硬广	上、下集标版后播出企业15秒广告一条	2次/期	14次
	企业角标	影片中播出60秒企业冠名角标，60秒/次	8次/期	56次
电视宣传	宣传片	播出电影季宣传片（30秒版本），其中含5秒企业元素 播出点位：7:50、9:45、11:50、13:40、15:35、18:20、20:15、22:10、0:10，9次/天	15天	135次
	《光影星播客》	《光影星播客》栏目中对主题电影季进行预告宣传 形式为明星/主持人对电影季推荐（不含企业元素） 或播出电影季中的影片宣传片（由电影频道制作）	4次	4次
	《中国电影报道》	《中国电影报道》对主题电影季配合宣传（带品牌元素）	1次	1次
影院数码屏	数码海报	主题电影季宣传海报（含企业冠名logo）全国500家影院、4700+块数码屏上刊	2周	2周
平面媒体	《中国银幕》	中国银幕杂志刊登企业平面广告（市场发行）	1P/期	1P
新媒体	央影传媒微信公众号	央影传媒微信公众号（185万+粉丝）速度与激情电影季1次	1次	1次
刊例：600万元				

THANKS



ALL ROADS LEAD TO THIS

