

电影频道速度与激情电影季广告招商方案



央影传媒・2017年3月



2017年4月

电影频道 点层与热管电影季

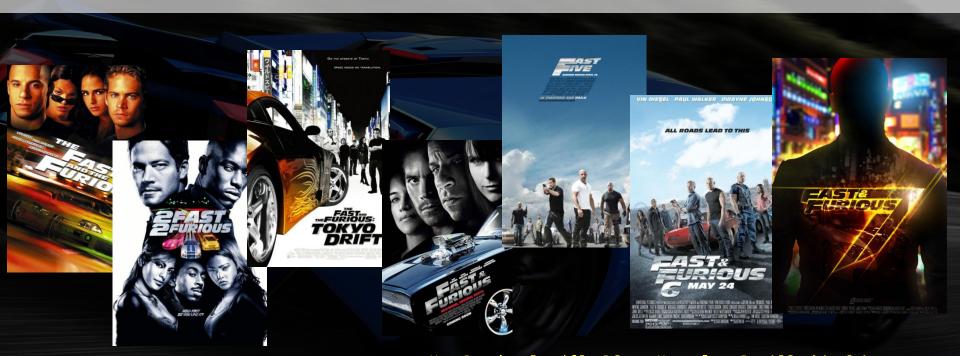




COMING SOON IN APRIL...

借势《速度与激情8》全球首映,速度与激情1-7部大联播

每晚22:00档播出一部速度与激情系列电影,持续一周



其中,2015年热映的《速度与激情7》为电视首播!

届时,首映的第八部与前七部的强关联和强反差,势必将再度点燃粉丝情怀,吸引观众在全系列电影中捕风捉影、寻找答案…形成院线与电视的传播合力

"靠谱队友+亲密家人" 范老大

超人气大反派"郭达·斯坦森"

让人印象深刻的跑车空降登场

前七部







反差

发展

延续

范老大黑化陷害巨石强森

狱中光头双雄再次对决

超级炫酷的潜艇破冰登场。

第八部







2015年速度与激情系列电影收视表现



瓜子二手车电影季共播出三部速度与激情系列电影

收视率均破1%!

《速度与激情4》收视率为1.09%

《速度与激情5》收视率为1.47%

《速度与激情6》收视率为1.58%

2016年速度与激情系列电影收视表现

2016年共播出三部速度与激情系列电影7部次

同时段收视<mark>两部次排名第二、五部次排名第一!</mark> 平均市场份额为7.57%



电视播出

=冠名标版=

5秒冠名标版配口播



=企业硬广=

企业15秒广告



=企业角标=

企业60秒动态角标



电视宣传

=宣传片=

30秒剧场宣传片含5秒企业元素



=中国电影报道=

栏目配套传播,含企业元素



=光影星播客=

栏目配套传播



影院播出

=映前贴片=(根据实际需求提供)

《速度与激情8》院线贴片15秒广告片



=影院数码屏=

影院内部数码屏动态海报联播



新媒体传播

=央影传媒微信公众号=

央影传媒微信公众号(粉丝185万+)推送含企业信息文章





平面媒体传播

=中国银幕=

中国银幕杂志上刊



商务合作权益汇总

位置	内容	具体权益	频次	合计
电视播出	冠名标版	上、下集片头后正一位置播出企业5秒冠名标版,配口播	2次/期	14次
	企业硬广	上、下集标版后播出企业15秒广告一条	2次/期	14次
	企业角标	影片中播出60秒企业冠名角标,60秒/次	8次/期	56次
电视宣传	宣传片	播出电影季宣传片(30秒版本),其中含5秒企业元素 播出点位:7:50、9:45、11:50、13:40、15:35、18:20、20:15、22:10、 0:10,9次/天	15天	135次
	《光影星播客》	《光影星播客》栏目中对主题电影季进行预告宣传 形式为明星/主持人对电影季推荐(不含企业元素) 或播出电影季中的影片宣传片(由电影频道制作)	4次	4次
	《中国电影报道》	《中国电影报道》对主题电影季配合宣传(带品牌元素)	1次	1次
影院数码屏	数码海报	主题电影季宣传海报(含企业冠名logo)全国500家影院、4700+块数码屏上刊	2周	2周
平面媒体	《中国银幕》	中国银幕杂志刊登企业平面广告(市场发行)	1P/期	1P
新媒体	央影传媒微信公众号	央影传媒微信公众号(185万+粉丝)速度与激情电影季1次	1次	1次

刊例: 600万元

THANKS ALL ROADS LEAD TO THIS